



Región de Murcia

CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,
FORMACIÓN PROFESIONAL Y EMPLEO

PLAN DIGITAL DE CENTRO



CENTRO	CC LA SAGRADA FAMILIA
POBLACIÓN	MOLINA DE SEGURA
FECHA	23-03-2023

IDENTIFICACIÓN DEL CENTRO			
Centro educativo	Infantil, Primaria y ESO	Código centro	30004310
Dirección	C/Juan de Austria, 30	Código Postal	30500
Correo electrónico	30004310@murciaeduca.es	Teléfono	968610099

APROBACIÓN Y REVISIONES DEL PDC		
Fecha de aprobación del PDC		
N.º Revisión	Fecha	Modificaciones realizadas

Registrar las diferentes versiones del documento, sus revisiones o actualizaciones.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN

- 1.1. Descripción y contextualización del centro
- 1.2. Justificación del PDC. Misión, visión y valores

2. DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL

3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

- 3.1. Distribución de espacios y recursos tecnológicos
- 3.2. Análisis SELFIE
- 3.3. DAFO

4. PLAN DE ACCIÓN

- 4.1. Objetivos
- 4.2. Acciones e indicadores de logro

5. RUTA FORMATIVA DIGITAL DE CENTRO

6. INCLUSIÓN DEL PDC EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO

7. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PDC A LA COMUNIDAD EDUCATIVA

8. EVALUACIÓN

- 8.1. Análisis de la efectividad de las acciones diseñadas y consecución de los objetivos.
- 8.2. Evaluación final del PDC y propuestas de mejora

1. INTRODUCCIÓN

El presente Plan Digital de Centro (en adelante, PDC) ha sido elaborado por el equipo dinamizador del CC La Sagrada Familia, en el marco del Programa #DigitalProf de la Consejería de Educación e incluido en el Proyecto Educativo de Centro.

1.1. Descripción y contextualización del centro

DATOS BÁSICOS CENTRO EDUCATIVO					
	N.º MIEMBROS EQUIPO DIRECTIVO POR ETAPA Y/O ENSEÑANZA				
-	1 Director				
-	1 Jefa de Estudios				
-	1 Secretaria				
	N.º DOCENTES: 30				
	N.º ALUMNOS: 342				
	N.º ACNEAE: 62				
PROCEDENCIA Y NIVEL SOCIOECONÓMICO ALUMNADO					
Alumnado mayoritariamente de procedencia española y sudamericana. El nivel socio-económico de las familias es medio-bajo.					
ENSEÑANZAS NO UNIVERSITARIAS IMPARTIDAS EN EL CENTRO					
	N.º alumnos	N.º docentes		N.º alumnos	N.º docentes
<input checked="" type="checkbox"/> EDUC. INFANTIL	73	6	<input type="checkbox"/> FP BÁSICA		
<input checked="" type="checkbox"/> PRIMARIA	164	10	<input type="checkbox"/> FP ADAPTADA/ESPECIAL		
<input type="checkbox"/> EBO			<input type="checkbox"/> PVI		
<input checked="" type="checkbox"/> ESO	105	14	<input type="checkbox"/> FP GRADO MEDIO		
<input type="checkbox"/> BACHILLERATO			<input type="checkbox"/> FP GRADO SUPERIOR		
<input type="checkbox"/> EDUC. DE ADULTOS					

ENSEÑANZAS DE RÉGIMEN ESPECIAL IMPARTIDAS EN EL CENTRO					
	N.º alumnos	N.º docentes		N.º alumnos	N.º docentes
<input type="checkbox"/> ENS. ARTÍSTICAS ELEMENTALES			<input type="checkbox"/> ENS. DEPORTIVAS GRADO SUPERIOR		
<input type="checkbox"/> ENS. ARTÍSTICAS PROFESIONALES			<input type="checkbox"/> ENSEÑANZAS IDIOMAS NIVEL BÁSICO		
<input type="checkbox"/> ENSEÑANZAS ARTÍSTICAS SUPERIORES			<input type="checkbox"/> ENSEÑANZAS IDIOMAS NIVEL INTERMEDIO		
<input type="checkbox"/> ENS. DEPORTIVAS GRADO MEDIO			<input type="checkbox"/> ENSEÑANZAS IDIOMAS NIVEL AVANZADO		
TRAYECTORIA TIC (PROGRAMAS, PLANES Y PROYECTOS RELACIONADOS)					
Desarrollo de la Competencia digital. (Curso Google - UCOERM) 6 módulos en diferentes categorías: <ul style="list-style-type: none"> - Nivel explora (A1-A2) - Nivel actúa (B1-B2) - Nivel innova (C1-C2) 					

TABLA I. Datos básicos del centro educativo.

1.2. Justificación del PDC. Misión, visión y valores del centro educativo desde la perspectiva digital

Para la elaboración de este PDC, se ha seguido lo establecido en la Resolución de 25 de julio de 2022 de la Dirección General de Recursos Humanos, Planificación Educativa y Evaluación por la que se dictan instrucciones para el diseño, elaboración, implementación y evaluación del Plan Digital de Centro en los centros docentes sostenidos con fondos públicos de la Región de Murcia.

A continuación, se enuncia la misión, visión y valores desde la perspectiva digital de nuestro centro educativo:

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES DEL CENTRO EDUCATIVO DESDE LA PERSPECTIVA DIGITAL	
Misión	Conseguir la formación integral de nuestro alumnado teniendo como un referente el desarrollo de su competencia digital. Nuestro centro pretende alcanzar metas a medio y largo plazo teniendo como referente la adaptación del proyecto digital a nuestro alumnado, consiguiendo objetivos personalizados para cada uno de ellos y realizando un seguimiento en equipo de su progreso. Para ello, habrá que elaborar unos patrones de actuación, para lograr de forma paralela un clima cordial, empático, donde poder ser y crecer. La metodología jugará un papel importante en este proceso, ya que siempre la dirigiremos para que sea innovadora y participativa, desarrollando competencias personales, sociales y profesionales.
Visión	Este proyecto va a asumir una serie de compromisos para beneficio de toda la comunidad educativa, entre otros, personalizando el proceso de consecución de objetivos para el alumnado según el nivel. Junto con el Equipo Docente, el alumno va a convertirse en el protagonista de su proceso educativo. Para ello, el profesorado se implicará en el Proyecto Educativo y estará abierto a la innovación pedagógica trabajando en equipo. Serán necesarias unas Instalaciones y materiales adecuados para las diferentes tareas, junto a un buen clima de trabajo para mejorar la comunicación, las relaciones, la participación y el ambiente de trabajo.
Valores	Los valores que queremos potenciar en nuestro centro para la consecución del plan, se especifican en el siguiente listado: <ul style="list-style-type: none"> • Autoestima y actitud positiva: conocerse, aceptarse y quererse a uno mismo para crecer. • Respeto y empatía: tener buen trato entre las personas, escuchar de forma activa y acogernos desde nuestras diferencias. • Esfuerzo y responsabilidad: trabajar día a día y hacer de la dificultad una oportunidad de superación. • Colaboración y solidaridad: conseguir que el trabajo en grupo sea un crecimiento personal y social. • Estilo de vida ecológico: respetar y conservar la naturaleza para respetarnos a nosotros mismos.

TABLA II. Misión, visión y valores del centro educativo desde la perspectiva digital.

2. DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL

Los dinamizadores de la estrategia digital de nuestro centro educativo son:

DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL	
MIEMBROS	FUNCIONES
<ul style="list-style-type: none"> • José David López López. (Director) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Responsable de la coordinación, seguimiento y actualización de la estrategia digital del centro.
<ul style="list-style-type: none"> • Rosario Martínez López. (Jefa de Estudios) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dinamizadora del uso de los espacios, equipamientos y recursos digitales.

<ul style="list-style-type: none"> • Rubén Sánchez Gracia. (RMI) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Encargado de tramitar las incidencias relacionadas con las TIC del centro.
<ul style="list-style-type: none"> • Tomás Soto Conesa. (Especialista en Educación Física y Audición y Lenguaje). 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dinamizador del uso de las TIC y TAC para la Atención de la Diversidad del alumnado. ▪ Dinamizador del PDC en la etapa de Primaria.
<ul style="list-style-type: none"> • M^a Dolores Lozano García. (Educación Infantil). 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dinamizadora del PDC en la etapa de Infantil.
<ul style="list-style-type: none"> • José Pujante Monteagudo. (Informática) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dinamizador del PDC en la etapa de ESO. ▪ Encargado de participar de las decisiones relacionadas con la integración de las TIC, la adquisición de recursos.

TABLA III. Dinamizadores de la estrategia digital de centro.

3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

Con el objetivo de determinar la estrategia a seguir para llevar a cabo la transformación digital de nuestro centro, debemos tomar como punto de partida nuestra situación actual.

3.1. Espacios tecnológicos del centro

La siguiente tabla recopila los espacios dotados tecnológicamente en nuestro centro, así como los que se estiman necesarios y/o tenemos previsto dotar a lo largo del presente curso escolar.

ESPACIOS DOTADOS TECNOLÓGICAMENTE EN EL CENTRO			
TIPO DE ESPACIO	NÚMERO DE ESPACIOS		
	¿Cuántos espacios hay en el centro?	¿Cuántos necesitamos ?	Justificación de la necesidad
Aula digital	20	0	-
Aula digital básica	0	20	Nuestros cañones están en su última fase de vida útil.
Aula de informática	1	2 aulas con 25 equipos cada una	Al haber tres etapas en el centro, se accede a ella menos de lo necesario por coincidir con otros cursos en esa misma sesión. Con dos aulas extra evitaríamos solaparnos.
Taller de producción audiovisual	0	1	Para la creación de contenidos y proyectos multimedia, sería necesario una sala con material de grabación (croma. cámara con trípode, micrófonos de ambiente, etc.) y buena acústica.

Aula digital de enseñanza híbrida	0	1 con 25 tablets	Para trabajar la lengua extranjera y su fonética, así como la creación y puesta en práctica de contenidos digitales por parte de los alumnos
Taller de radio	0	1	Para fomentar las habilidades para el trabajo en equipo y estimular el debate. Contribuir a la comunicación oral y escrita, además de ampliar vocabulario.

TABLA IV. Espacios dotados tecnológicamente en el centro.

3.2. Análisis SELFIE

Una vez generado el informe llevado a cabo con la herramienta SELFIE, recogemos aquellos aspectos más relevantes para su posterior análisis.

ANÁLISIS SELFIE	
Fecha de realización: Del 28/10/2022 al 7/11/2022	<p>Participación</p> <ul style="list-style-type: none"> • 100% Equipo Directivo • 86% Profesores • 76% Alumnado
RESPUESTAS	
Análisis de resultados en relación con el resultado global de las ocho áreas de SELFIE	<p>Los resultados obtenidos por el centro han sido, en términos generales, bastante altos, siendo la media de todas las áreas en conjunto de 3.9 puntos. El equipo directivo puntúa más alto que el resto de grupos en casi todas ellas, mientras que el alumnado, por lo general, otorga las calificaciones más bajas.</p> <p>Destacan como áreas fuertes la A (Liderazgo) con una media de 4.1 puntos y la E (Pedagogía: apoyos y recursos) con una media de 4.3 puntos. Ambas áreas podrían considerarse como fortalezas porque presentan muy pocas discrepancias en las valoraciones de los tres grupos.</p> <p>Las áreas peor valoradas han sido la B (Colaboración y redes) y la H (Competencia digital del alumnado), con 3.5 y 3.6 puntos respectivamente. No obstante, si los tomamos de forma aislada, son valores medios que no tendrían por qué ser considerados necesariamente como una debilidad, aunque obtengan las peores puntuaciones.</p> <p>Donde encontramos mayores discrepancias es en las áreas C (Infraestructuras y equipos) y G (Prácticas de evaluación), donde hay una diferencia importante (0.8 y 0.7 puntos respectivamente) entre el equipo directivo y el alumnado.</p>
Análisis de resultados tomando como referencia las áreas de forma individual	<p>A. Liderazgo.</p> <p>La mayoría de los índices se valoran de manera positiva, con 4 o más puntos. El equipo directivo apoya a los profesores que exploran nuevas enseñanzas basadas en las tecnologías digitales y el profesorado lo corrobora. La estrategia digital no aparece mal valorada. La pandemia puede haber ayudado a mejorar en este sentido, tanto en cuanto a la hoja de ruta a seguir como en la competencia digital del profesorado. Como debilidad podemos destacar que el profesorado valora negativamente el factor tiempo para la exploración de la enseñanza digital, lo que es algo esperable.</p> <p>B. Colaboración y redes.</p>

Esta área ha obtenido una valoración media. Se presenta claramente una debilidad en la pregunta 3 relacionada con la **colaboración digital con otras organizaciones**. Hay un debate apropiado sobre la aplicación de las nuevas tecnologías en la enseñanza y se **evalúan los progresos de manera adecuada**.

C. Infraestructuras y equipos.

Casi todas las respuestas obtienen puntuaciones altas, por lo que cabe considerar esta área como una fortaleza del centro. Podemos destacar que los tres grupos preguntados valoran muy positivamente la **conectividad a internet, las infraestructuras del centro y los dispositivos digitales para la enseñanza**, a pesar de ser muy mejorables. Como debilidades se presentan **una falta de apoyo para la resolución de problemas técnicos (se entiende por parte de la Consejería)** y un insuficiente número de dispositivos para que el alumnado se pueda llevar a casa (valoración de los alumnos). Este resultado llama la atención ya que sí existen algunos dispositivos en el centro para este concepto. Podría deberse a una falta de información por parte de los alumnos, o negativa de las familias a hacerse responsables de los mismos en base a deterioro o extravío. Sin embargo, tanto el equipo directivo como el resto del profesorado valora este ítem de manera mucho más elevada, por lo que aparece una desviación o discrepancia a reseñar.

D. Desarrollo profesional continuo.

Las necesidades de DPC son más obvias para el equipo directivo que para el profesorado, que cree que en términos medios sí se facilita el desarrollo digital entre los docentes. La participación en el DPC logra resultados similares con un valor equitativo de 4. Tanto el equipo directivo como los profesores opinan de forma favorable ya que normalmente **la formación es continua a lo largo del curso y se ofrece para todos**. En cuanto al intercambio de experiencias, se observa una clara discrepancia entre el equipo directivo y el profesorado, ya que este último considera que el intercambio es mucho menor y lo cree insuficiente.

E. Pedagogía: Apoyos y recursos.

La mayoría de los resultados son bastante favorables, siendo el resultado igual o superior a 4, por lo que podemos considerar esta área una fortaleza del centro. El uso de las tecnologías digitales para el aprendizaje está incluso mejor valorado por los docentes que por el equipo directivo, siendo en ambos casos positivo. El uso de Classroom, recursos digitales en línea y una **comunicación activa con toda la comunidad educativa a través de reuniones online y aplicaciones como Additio**, ha ayudado a obtener este resultado por ambas partes. Incluso los alumnos, en la pregunta "empleo de entornos virtuales", la han valorado con un 4,3.

F. Pedagogía: Implementación en el aula

Los resultados en la **adaptación a las necesidades y el fomento a la creatividad** son los más valorados, tanto para alumnos, docentes y equipo directivo. Los últimos cursos de formación han ayudado a aprender nuevas técnicas y a aplicar nuevas herramientas digitales, ayudando a que el aula se vuelva más interactiva y atractiva para todos. Se puede apreciar que este esfuerzo es favorable para los alumnos (valoran que las clases sean digitales). La puntuación más baja la obtiene el apartado de **proyectos interdisciplinares**.

G. Prácticas de evaluación

La valoración más baja ha sido para la **coevaluación del alumnado** a través de las TIC. Por el contrario, la **evaluación digital y la evaluación de las capacidades del alumnado a través de tecnología** obtienen valores muy altos

	<p>(4.5 y 4.3 respectivamente). El resto de ítems obtiene puntuaciones medias sin demasiadas discrepancias entre los grupos.</p> <p>H. Competencias digitales del alumnado</p> <p>La valoración del comportamiento seguro, comportamiento responsable y la verificación de la calidad de la información es muy pareja, siendo esta media/alta.</p> <p>Hay discrepancias en la pregunta “otorgar reconocimiento al trabajo de los demás” entre equipo directivo y alumnos, siendo la valoración de los alumnos más baja.</p> <p>La puntuación de la creación de contenidos digitales es de un nivel medio por parte de los tres grupos.</p> <p>Encontramos grandes diferencias entre los tres grupos en la valoración de aprender a comunicarse, las habilidades digitales para diferentes materias, aprender a programar y a resolver problemas técnicos, siendo únicamente en los dos últimos campos en los que los alumnos han puntuado más alto que el resto de grupos.</p> <p>La pregunta peor valorada ha sido la de aprender a codificar o programar.</p>
<p>Análisis de las preguntas “Otras áreas”</p>	<ul style="list-style-type: none"> <p>Utilidad de las actividades de DPC</p> <p>El campo más votado ha sido el desarrollo profesional a través de la colaboración, seguido muy de cerca de desarrollo profesional presencial y en línea, orientación/asesoramiento interno, desarrollo profesional a través de redes profesionales y otra formación interna. Más alejado a estas se encuentran las visitas de estudio.</p> <p>Seguridad en el manejo de la tecnología</p> <p>Encontramos valores muy similares en las puntuaciones de los profesores en cuanto al manejo con seguridad de la tecnología para determinadas tareas, pudiendo destacar la valoración de comunicación como máxima puntuación (4.6) en contraste con la retroalimentación y apoyo que muestran valores más bajos (4). En cuanto a los resultados podemos destacar positivamente la seguridad que muestran los profesores especialmente en cuanto a la preparación e impartición de clases, ya que predominan las puntuaciones más altas en cuanto a cómo se sienten en este aspecto.</p> <p>Porcentaje de tiempo para enseñar utilizando tecnologías digitales</p> <p>En esta ocasión podemos observar una puntuación de 3.2 que refleja la variedad en las respuestas por parte del profesorado en cuanto al porcentaje de tiempo de su práctica docente utilizando las tecnologías digitales. Podemos destacar la similitud de resultados entre los profesores que destinan entre un 11-25% de su tiempo y los que lo hacen entre un 51-75%.</p> <p>Podemos llegar a pensar que dicha variedad podría deberse a las diferentes asignaturas impartidas por cada profesor y a las características de éstas, que determinan la utilización en mayor o menor medida de las tecnologías digitales.</p> <p>Adopción de tecnología</p> <p>En cuanto al enfoque que aplican el profesorado y el equipo directivo del centro en cuanto al uso de las tecnologías digitales para la docencia y el aprendizaje, podemos observar muchas discrepancias en las diferentes respuestas, ya que todas ellas tienen un número similar de votaciones.</p> <p>En cuanto a las respuestas del equipo directivo, podemos observar que cada uno de los 3 miembros consideró una respuesta diferente. Sucede algo muy similar a lo anterior en el profesorado, ya que la mayoría de las respuestas de los docentes se reparten entre las diferentes opciones, y solo destaca mínimamente la opción</p>

	<p>de comenzar a usar las tecnologías digitales al mismo tiempo que el resto de sus compañeros.</p> <ul style="list-style-type: none"> <p>Factores que limitan el uso de las tecnologías</p> <p>La falta de fondos junto con las limitaciones del espacio escolar y la falta de tiempo para el profesorado son las reseñas más características de este apartado. Hay discrepancia entre miembros del equipo y profesores/as con respecto a competencias digitales insuficientes del alumnado y el apoyo técnico limitado o inexistente, como causas para limitar el uso de las tecnologías.</p> <p>Factores negativos para el uso de las tecnologías digitales en casa (Aprendizaje mixto)</p> <p>Cabe destacar que la baja competencia digital de las familias es el factor más destacado en que el aprendizaje mixto se ve afectado, al que se le une la falta de tiempo del profesor, tanto para desarrollar material para el aprendizaje como para dar retroalimentación al alumnado, Existe una gran discrepancia referida a las dificultades para implicar al alumno, por parte de los miembros del equipo y profesorado.</p> <p>Factores positivos para el uso de la tecnología en casa (Aprendizaje mixto)</p> <p>El factor más claro ha sido que el centro educativo tiene una comunicación regular y bien organizada con las familias y tutores. Los recursos digitales del centro junto con su experiencia en EVAs son otros dos factores positivos algo destacados en el aprendizaje mixto.</p> <p>Uso de la tecnología</p> <p>La valoración más alta en el uso de la tecnología por parte de los alumnos ha recaído, sobre todo, en el ocio, que contrasta con el bajo uso de la tecnología que hacen en el centro.</p> <p>Acceso del alumnado a dispositivos fuera del centro</p> <p>En este apartado los alumnos, el 60% de los alumnos tienen acceso a dispositivos digitales que les permiten realizar su trabajo de forma adecuada. Existe otro porcentaje que tiene un dispositivo digital para realizar el trabajo, pero que hay que compartir con la familia.</p> <p>Conocimiento técnico del alumnado</p> <p>Cabe destacar que el 60% del alumnado es autónomo para utilizar el software y las aplicaciones, y la mayoría busca ayuda en Internet y, en mucha menor medida, pregunta a sus familiares, amigos o docentes (en ese orden). La mitad de los alumnos indica que ha recibido información para hacer un uso correcto de los recursos digitales.</p>
<p>Análisis de las preguntas añadidas por el centro</p>	<p>El enunciado de la pregunta añadida es el siguiente: Equipo directivo y profesorado:</p> <ul style="list-style-type: none"> <i>El Equipo Directivo apoya la formación en competencia digital del profesorado.</i> <i>Alumnos: El profesorado propone la realización de tareas con soporte digital.</i> <p>La valoración de profesores y equipo directivo ha sido muy alta, de hecho, casi ha rozado el 5. Sin embargo, los alumnos no piensan del mismo modo, lo que</p>

	evidencia que desde la dirección del centro se fomenta la competencia digital, pero ésta no llega de forma efectiva a las aulas.
CONCLUSIONES	
<p>La encuesta SELFIE se ha realizado del 28 de octubre al 7 de noviembre de 2022, teniendo en cuenta las características del centro. La participación ha sido elevada en equipo directivo, y algo menos en el profesorado y alumnado (5º y 6º de Primaria y 1º, 2º, 3º y 4º de ESO), alcanzándose, no obstante, el nivel de fiabilidad establecido por la herramienta.</p> <p>Los resultados obtenidos por el centro han sido, en términos generales, bastante altos (3.9 de media). Destacan como áreas fuertes la A (Liderazgo) y la E (Pedagogía: apoyos y recursos). Las áreas peor valoradas han sido la B (Colaboración y redes) y la H (Competencia digital del alumnado). Donde encontramos mayores discrepancias es en las áreas C (Infraestructuras y equipos) y G (Prácticas de evaluación). En relación a cada área destacan los siguientes aspectos:</p> <p>A. Equipo directivo implicado en el desarrollo de la competencia digital del centro, aunque no existe colaboración digital con otras organizaciones</p> <p>B. Evaluación de los progresos del aprendizaje de los alumnos de forma adecuada.</p> <p>C. Buen aprovechamiento de las infraestructuras y equipos digitales existentes.</p> <p>D. Alta participación del profesorado en las actividades de DPC.</p> <p>E. Buena comunicación con la comunidad educativa.</p> <p>F. Adaptación a las necesidades del alumnado y fomento de la creatividad a través de las TIC, aunque poca participación en proyectos interdisciplinares.</p> <p>G. Utilización de la tecnología para la evaluación de las capacidades del alumnado, no así para la coevaluación.</p> <p>H. Comportamiento seguro y responsable del alumnado y rigor en la comprobación de la calidad de la información.</p>	

TABLA V. Análisis SELFIE.

3.3. DAFO

Una vez realizado el cuestionario SELFIE y estudiado el informe que nos proporciona, se realiza el análisis DAFO.

ANÁLISIS DAFO	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> (A) El equipo directivo apoya a los profesores que exploran nuevas enseñanzas basadas en las tecnologías digitales. (B) Se evalúan los progresos de manera adecuada. (C) Buen aprovechamiento de las infraestructuras y equipos digitales existentes. (D) Participación regular y masiva del profesorado en actividades de desarrollo profesional, sobre todo a través de la colaboración, presencial y en línea. (E) Comunicación activa con toda la comunidad educativa a través de reuniones online y aplicaciones como Additio. 	<ul style="list-style-type: none"> (A) No existe colaboración digital con otras organizaciones. (F) Proyectos interdisciplinares a través de la técnica del croma, entre otros. (G) No se practica la coevaluación entre el alumnado con medios digitales. (H) Aprender a codificar o programar. (OA) Uso de la tecnología por parte de los alumnos en el ocio, que contrasta con el bajo uso que hacen en el centro. (OA) 40% del alumnado no tiene acceso a dispositivos que le permitan realizar sus tareas escolares de forma adecuada.

<ul style="list-style-type: none"> • (F) Adaptación a las necesidades del alumnado. • (F) Fomento a la creatividad a través de las TIC. • (G) Evaluación de las capacidades del alumnado a través de la tecnología. • (H) Comportamiento seguro y responsable del alumnado y la verificación de la calidad de la información. • (OA) Profesorado muy seguro en la comunicación a través de medios digitales, así como en la preparación e impartición de clases. • (OA) El centro educativo tiene una comunicación regular y bien organizada con las familias y tutores. • (OA) El 60% del alumnado es autónomo para utilizar el software y las aplicaciones. • Centro en vías de acreditación Erasmus +. 	<ul style="list-style-type: none"> • (OP) A pesar de que el equipo directivo fomenta la competencia digital, ésta no llega de forma efectiva a las aulas.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • La elaboración del PDC es una oportunidad para conocer nuestra situación actual, establecer objetivos para avanzar y actualizar nuestra metodología. • El interés y la motivación que supone para el alumnado la digitalización. • Impulso, motivación y pérdida de "miedo" al uso de la tecnología tras la pandemia y situación favorable a ello en la post pandemia. Aprovechar la confianza generada en las familias, a partir de la pandemia, en las tecnologías digitales. • Contar con un asesor para confeccionar SELFIE y elaborar el PDC. • Dar a conocer a toda la comunidad educativa los proyectos que tiene en marcha el centro. En particular el de préstamo de equipos. • Digitalizar los recursos bibliográficos del centro. • 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de tiempo del profesorado para la exploración de la enseñanza digital, la creación de materiales de aprendizaje y la retroalimentación al alumnado. • Falta de apoyo para la resolución de problemas técnicos por parte de la Consejería. • (OA) La falta de fondos. • (OA) Espacios limitados. • (OA) Baja competencia digital de las familias. • Excesiva burocratización de los programas educativos, que puede suponer una traba al desarrollo y justificación de la estrategia digital de los centros. • Financiación insuficiente para la renovación o reparación de dispositivos (equipos obsoletos, etc.). • Asistencia técnica deficiente del CAU. • Desinterés o negativa de las familias a acogerse al sistema de préstamo de dispositivos por reticencias a hacerse responsables de los mismos. • La dificultad en el uso de diferentes herramientas digitales por parte de las familias. • Priorizar el desarrollo de la competencia digital con respecto a otras competencias utilizando las tecnologías como un fin en vez de como un medio.

TABLA VI. Análisis DAFO. (Véase la propuesta de factores internos y externos en la “Guía para la elaboración del PCD”).

4. PLAN DE ACCIÓN

Tras el análisis llevado a cabo por el centro, en base al informe SELFIE y el estudio DAFO, determinaremos los objetivos de nuestro PDC y las acciones necesarias para su consecución.

4.1. Objetivos

Una vez definidas nuestras metas, y acorde con la misión y visión del centro, consideramos que los objetivos que nos ayudan a lograrlas son:

SELECCIÓN DE OBJETIVOS					
DIMENSIÓN	ÁREA	OBJETIVO	TEMPORALIZACIÓN		
			1T	2T	3T
Organizativa	A: Liderazgo	A-1: Liderar y organizar la estrategia digital del centro.	X	X	X X
Organizativa	A: Liderazgo	A-2: Abordar la posible brecha digital existente entre el alumnado y familias, en base al actual marco de referencia digital.	X	X	X
Organizativa	B: Colaboración y redes	B-1: Favorecer puentes de comunicación e información desde el centro hacia la comunidad educativa, el resto de la población, empresas u organismos externos.			X
Organizativa	B: Colaboración y redes	B-2: Fomentar la colaboración con otros centros a nivel regional, estatal e internacional a través de redes o programas de desarrollo profesional			X
Organizativa	C: Infraestructura y equipos	C-1: Implementar medidas de apoyo para el alumnado con dificultades de acceso a internet y a la compra de dispositivos.	X	X	X
Organizativa	D: Desarrollo profesional continuo	D-1: Enriquecer y ampliar el aprendizaje y la colaboración profesional.	X	X	X
Pedagógica	E: Pedagogía: Apoyos y recursos	E-1: Fomentar el uso de blogs, webs personales y otros medios en todas las áreas, materias, módulos o ámbitos.	X	X	X
Pedagógica	F: Pedagogía: Implementación en el aula	F-1: Incentivar la adopción de nuevos roles entre los docentes mediante la utilización de las TIC y las TAC en metodologías activas e innovadoras.	X	X	

Pedagógica	F: Pedagogía: Implementación en el aula	F-2: Involucrar a los alumnos en el proceso de aprendizaje, fomentando su participación, creatividad y trabajo autónomo mediante el uso de TIC y TAC.	X	X	X
Pedagógica	F: Pedagogía: Implementación en el aula	F-3: Afianzar la seguridad y el comportamiento responsable de los docentes en entornos en línea, así como el respeto a la propiedad intelectual.	X		
Pedagógica	G: Prácticas de evaluación	G-1: Impulsar la evaluación de la práctica docente en relación con el uso e implementación de recursos digitales.			X

TABLA VII. Selección de objetivos. (X=curso 22-23; X=curso 23-24).

4.2. Acciones e indicadores de logro

Tras la selección de objetivos, se establecen las acciones que se han de llevar a cabo para su cumplimiento.

SELECCIÓN DE ACCIONES				
DIMENSIÓN: Organizativa				
ÁREA A: Liderazgo				
OBJETIVO A-1: Liderar y organizar la estrategia digital del centro.				
SITUACIÓN ACTUAL: Durante el curso 22-23 el centro está trabajando semanalmente en la elaboración del PDC con el asesoramiento técnico de #DigitalProf.				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
A.1.1: Constitución del Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.	i.A.1.1: Se ha constituido el Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.	<ul style="list-style-type: none"> Reunión con docentes implicados con competencia digital. 	<ul style="list-style-type: none"> Director. 	<ul style="list-style-type: none"> Principio de curso 22-23.
A.1.2: Elaboración PDC	i.A.1.2: Se ha elaborado el PDC.	<ul style="list-style-type: none"> Reuniones con el TED. Plantilla del documento del PDC. 	<ul style="list-style-type: none"> Equipo dinamizador. TED. 	<ul style="list-style-type: none"> Durante todo el curso 22-23.
A.1.3: Difusión del PDC entre los miembros de la comunidad educativa (estableciendo canales de difusión).				
a) Selección de canales de difusión.	i.A.1.3.a: Se han seleccionado al	<ul style="list-style-type: none"> Documento que recoja los canales seleccionados. 	<ul style="list-style-type: none"> Equipo dinamizador. 	<ul style="list-style-type: none"> Tercer trimestre 22-23.

	menos tres canales de difusión.			
b) Designación de un responsable por canal.	i.A.1.3.b: Se han designado al menos tres responsables.	<ul style="list-style-type: none"> Documento que recoja los responsables seleccionados. 	<ul style="list-style-type: none"> Equipo dinamizador. 	
c) Publicación del PDC en los canales seleccionados.	i.A.1.3.c: Se ha publicado el PDC en al menos los tres canales elegidos.	<ul style="list-style-type: none"> Documento del PDC. Plataformas elegidas. 	<ul style="list-style-type: none"> Responsables de la difusión. 	
A.1.4: Evaluación de la estrategia digital por parte del claustro y propuesta de mejoras.				
a) Inclusión en la encuesta de la memoria de una batería de preguntas referidas a la estrategia digital del centro.	i.A.1.4.a: Se ha incluido en la encuesta de la memoria una batería de preguntas referidas a la estrategia digital.	<ul style="list-style-type: none"> Google Forms. Batería de preguntas. 	<ul style="list-style-type: none"> Equipo directivo. 	<ul style="list-style-type: none"> Tercer trimestre 23-24.
b) Realización de la encuesta.	i.A.1.4.b: Más del 75% del claustro ha rellenado los ítems de la encuesta de la memoria referidos a la estrategia digital.	<ul style="list-style-type: none"> Dispositivos electrónicos. Enlace con la encuesta. 	<ul style="list-style-type: none"> Claustro. 	
c) Análisis de datos.	i.A.1.4.c: La puntuación global obtenida ha sido igual o mayor a 3.5/5.	<ul style="list-style-type: none"> Resultados de la encuesta. 	<ul style="list-style-type: none"> Equipo directivo. 	
d) Inclusión en la memoria del análisis de datos y propuestas de mejora.	i.A.1.4.d: Se han incluido en la memoria los resultados de la encuesta y las propuestas de mejora.	<ul style="list-style-type: none"> Documento de la memoria anual. 	<ul style="list-style-type: none"> Equipo directivo. 	
A.1.5: Evaluación de los objetivos del PDC por parte del equipo	i.A.1.5: Se alcanza una puntuación global igual o mayor	<ul style="list-style-type: none"> Tablas de evaluación de los objetivos del PDC. 	<ul style="list-style-type: none"> Equipo dinamizador. 	<ul style="list-style-type: none"> Final de curso 23-24.

dinamizador.	de 2/3 en la evaluación de los objetivos por parte del equipo dinamizador.			
--------------	--	--	--	--

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA A: Liderazgo

OBJETIVO A-2: Abordar la posible brecha digital existente entre el alumnado y familias, en base al actual marco de referencia digital.

SITUACIÓN ACTUAL: En el centro existe alrededor de un 20% de familias con escasa competencia digital.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
A.2.1: Elaboración de un plan de formación destinado a las familias, en colaboración con el AMPA, para aumentar su competencia digital y concienciarles de la importancia de tener acceso a la red adecuado.				
a) Organizar charlas pedagógicas a padres en colaboración con el AMPA.	i.A.2.1.a: Se ha llevado a cabo al menos una charla pedagógica.	<ul style="list-style-type: none"> Salón de actos. Correos electrónicos de las familias. Presentación con la información. 	Equipo Directivo y AMPA	Inicio de cada curso, especialmente en padres de alumnos de 3 años.
b) Documento informativo para redes sociales y web. Disponible para descargar.	i.A.2.1.b: Se ha difundido un documento con información relevante para las familias.	<ul style="list-style-type: none"> Documento con instrucciones (uso de Edvoice, descargas de archivos, acceso a notas...) 	Equipo Directivo y RMI	Todo el curso 23-24.

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA B: Colaboración y redes

OBJETIVO B-1: Favorecer puentes de comunicación e información desde el centro hacia la comunidad educativa, el resto de la población, empresas u organismos externos.

SITUACIÓN ACTUAL: No disponemos de un Plan de Comunicación.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
--------	--------------------	---------------------	--------------	-----------------

B.1.1: Diseño y puesta en marcha de un Plan de Comunicación.	i.B.1.1: Se ha diseñado y puesto en marcha un Plan de Comunicación.	<ul style="list-style-type: none"> Ordenadores del centro. Internet. 	<ul style="list-style-type: none"> Equipo Directivo. RMI 	<ul style="list-style-type: none"> Tercer trimestre 22-23.
--	---	--	--	---

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA B: Colaboración y redes

OBJETIVO B-2: Fomentar la colaboración con otros centros a nivel regional, estatal e internacional a través de redes o programas de desarrollo profesional

SITUACIÓN ACTUAL: Nunca hemos participado en proyectos Erasmus+ y creemos que puede ser una experiencia muy innovadora y enriquecedora para nuestro centro.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
B.2.1: Acreditarnos como centro Erasmus+.	i.B.2.1.1: Se ha conseguido la acreditación Erasmus+.	<ul style="list-style-type: none"> Documento para la obtención de la acreditación. Reuniones quincenales de los docentes implicados. Dispositivos electrónicos. 	<ul style="list-style-type: none"> Responsables del proyecto. Equipo Directivo. 	<ul style="list-style-type: none"> Antes de fin de curso 22-23
B.2.2: Coordinar el proyecto Erasmus+ "Lemons around the world"	i.B.2.2: Se ha conseguido la coordinación del proyecto antes de 2 años.	<ul style="list-style-type: none"> Reuniones quincenales de los docentes implicados. Dispositivos electrónicos. 	<ul style="list-style-type: none"> Responsables del proyecto. Equipo Directivo. 	<ul style="list-style-type: none"> Antes de dos años.

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA C: Infraestructura y equipos

OBJETIVO C-1: Implementar medidas de apoyo para el alumnado con dificultades de acceso a internet y a la compra de dispositivos.

SITUACIÓN ACTUAL: En el centro hay un 10% de alumnado con brecha digital, pero las familias se muestran reticentes al préstamo de dispositivos.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
C.1.1: Difusión del protocolo para ayuda al alumnado tendente a reducir la "brecha"	i.C.1.1: Se ha difundido el protocolo de préstamo de dispositivos.	<ul style="list-style-type: none"> Documento informativo para Web y RRSS. Documento oficial en papel (para entregar 	<ul style="list-style-type: none"> Equipo directivo. RMI. 	<ul style="list-style-type: none"> Durante todo el curso.

digital" (préstamos dispositivos).		<p>con la doc. de inicio de curso).</p> <ul style="list-style-type: none"> Tabla para registro de alumnos y dispositivos. 		
------------------------------------	--	--	--	--

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA D: Desarrollo profesional continuo

OBJETIVO D-1: Enriquecer y ampliar el aprendizaje y la colaboración profesional.

SITUACIÓN ACTUAL: No existen en la actualidad espacios de encuentros donde los docentes puedan compartir sus experiencias didácticas con las tecnologías. Además, nos gustaría recibir formación sobre el uso didáctico de dispositivos: plotter de corte, webcam de documentos e impresora 3D (el centro ya posee una, pero no se utiliza por falta de conocimiento de los docentes).

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
D.1.1: Creación espacios de encuentro a través de sesiones periódicas donde aquellos docentes que utilicen herramientas digitales interesantes las den a conocer al resto de docentes, así como la funcionalidad del programa o actividad a llevar a cabo.	i.D.1.1: Se han creado espacios de encuentro entre los docentes para fomentar el intercambio de recursos y estrategia digital.	<ul style="list-style-type: none"> Calendario de reuniones. 	<ul style="list-style-type: none"> Equipo directivo. Profesor de TIC. Docentes que actúen como ponentes. Claustro. 	<ul style="list-style-type: none"> Una vez fija al trimestre. A demanda según vayan surgiendo inquietudes en el desarrollo de alguna actividad.
D.1.2: Formación específica en el uso didáctico de dispositivos: plotter de corte, webcam de documentos e impresora 3D.	i.D.1.2: Al menos un docente por ciclo ha realizado una formación sobre el uso del plotter, la impresora 3D y la webcam de documentos.	<ul style="list-style-type: none"> Plotter. Webcam HUE. Impresora 3D. 	<ul style="list-style-type: none"> Equipo directivo. Docentes interesados. 	<ul style="list-style-type: none"> Curso 23-24 (fechas a determinar).

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA E: Pedagogía: Apoyos y recursos

OBJETIVO E-1: Fomentar el uso de blogs, webs personales y otros medios en todas las áreas, materias, módulos o ámbitos.

SITUACIÓN ACTUAL: La digitalización de la biblioteca se encuentra en proceso de desarrollo.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
E.1.1. Digitalizar la biblioteca del centro.				
a) Nombrar un equipo responsable de digitalización de los recursos bibliográficos del centro.	i.E.1.1.a: Se ha seleccionado un coordinador y al menos tres ayudantes.	<ul style="list-style-type: none"> Acta de designación de coordinador y responsables. 	<ul style="list-style-type: none"> Equipo directivo 	<ul style="list-style-type: none"> Inicio de curso
b) Formar a los responsables.	i.E.1.1.b: Al menos la coordinadora ha superado el curso de biblioteca digital	<ul style="list-style-type: none"> Curso biblioteca digital 	<ul style="list-style-type: none"> Coordinadora 	<ul style="list-style-type: none"> Primer trimestre
c) Introducir libros de lectura en base de datos digital Odilo	i.E.1.1.c: La base de datos de libros de lectura se encuentra actualizada.	<ul style="list-style-type: none"> Biblioteca digital odilo y ordenador 	<ul style="list-style-type: none"> Equipo responsable de biblioteca 	<ul style="list-style-type: none"> Segundo trimestre.
d) Formar a todos los compañeros del centro para el manejo de la biblioteca digital.	i.E.1.1.d: El equipo responsable ha formado al resto de compañeros sobre el funcionamiento de la biblioteca digital.	<ul style="list-style-type: none"> Biblioteca digital Odilo Ordenador 	<ul style="list-style-type: none"> Equipo responsable de biblioteca Resto de docentes 	<ul style="list-style-type: none"> Segundo trimestre
e) Poner en marcha la biblioteca digitalizada.	i.E.1.1.e: La biblioteca funciona con Odilo.	<ul style="list-style-type: none"> Biblioteca del centro, ordenador y biblioteca digital odilo 	<ul style="list-style-type: none"> Docentes de Primaria 	<ul style="list-style-type: none"> Tercer trimestre

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA F: Pedagogía: Implementación en el aula

OBJETIVO F-1: Incentivar la adopción de nuevos roles entre los docentes mediante la utilización de las TIC y las TAC en metodologías activas e innovadoras.

SITUACIÓN ACTUAL: Baja puntuación en SELFIE respecto a la implementación de proyectos interdisciplinares en el centro.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
F.1.1: Diseño e implantación de proyectos interdisciplinares que promuevan el uso de TIC y TAC.				

a) Crear equipo responsable del proyecto interdisciplinar.	i.F.1.1.a: Seleccionar un coordinador y varios ayudantes del proyecto interdisciplinar.	<ul style="list-style-type: none"> Reunión. 	<ul style="list-style-type: none"> Equipo dinamizador 	<ul style="list-style-type: none"> Inicio de curso
b) Diseñar proyecto para el rodaje de una película con la utilización de la tecnología 3D y Chroma.	i.F.1.1.b: Se ha diseñado un proyecto para la creación de un vídeo con tecnología 3D y Chroma.	<ul style="list-style-type: none"> Documento con el proyecto. 	<ul style="list-style-type: none"> Equipo responsable 	<ul style="list-style-type: none"> Primer trimestre.
c) Reparto de las tareas.	i.F.1.1.c: Se han repartido las tareas para que se realicen en las asignaturas donde se trabajen las competencias y saberes pertenecientes a las mismas. (Guión, grabación, montaje, etc.)	-	<ul style="list-style-type: none"> Equipo responsable 	<ul style="list-style-type: none"> Primer trimestre
d) Elaboración del proyecto por parte de los alumnos	i.F.1.1.d: Los alumnos han realizado las tareas asignadas.	<ul style="list-style-type: none"> Cámara 3D. Ordenador. Chroma. Procesador de texto. Programa para montaje de vídeo. 	<ul style="list-style-type: none"> Equipo responsable. Tutores. Alumnos. 	<ul style="list-style-type: none"> Segundo trimestre.
e) Presentación del proyecto.	i.F.1.1.e: Se ha visualizado la película.	<ul style="list-style-type: none"> YouTube Pantalla 3D Gafas de 3D 	<ul style="list-style-type: none"> Equipo responsable 	<ul style="list-style-type: none"> Semana cultural

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA F: Pedagogía: Implementación en el aula

OBJETIVO F-2: Involucrar a los alumnos en el proceso de aprendizaje, fomentando su participación, creatividad y trabajo autónomo mediante el uso de TIC y TAC.

SITUACIÓN ACTUAL: No se utilizan asiduamente herramientas para fomentar la participación y creatividad del alumnado.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
F.2.1: Repasar los contenidos de la asignatura de matemáticas mediante la aplicación de Scratch: crear un videojuego con Scratch utilizando las matemáticas (3º Ciclo de Primaria y ESO).				

a) Seleccionar contenidos a trabajar.	a	i.F.2.1.a: Se han elegido los contenidos a repasar y que se puedan utilizar con Scratch.	<ul style="list-style-type: none"> Programación de la asignatura. 	<ul style="list-style-type: none"> Equipo dinamizador. Profesor de matemáticas. 	<ul style="list-style-type: none"> Mes de octubre
b) Elaborar videojuego	el	i.F.2.1.b: Se ha creado un videojuego funcional en el que sea necesario la aplicación de los contenidos para su diseño.	<ul style="list-style-type: none"> Scratch 	<ul style="list-style-type: none"> Profesor de matemáticas. Alumnado. 	<ul style="list-style-type: none"> A lo largo del curso.

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA F: Pedagogía: Implementación en el aula

OBJETIVO F-3: Afianzar la seguridad y el comportamiento responsable de los docentes en entornos en línea, así como el respeto a la propiedad intelectual.

SITUACIÓN ACTUAL: El centro está concienciado de la importancia de la seguridad digital y organiza actuaciones al respecto: charlas del plan PIEE, Plan Director...

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
F.3.1: Difusión de riesgos y normas de seguridad en la red con la comunidad educativa a través de la elaboración de una guía de cómo navegar por la red de forma segura.	i.F.3.1: Se han difundido los riesgos y normas de seguridad en la red entre los miembros de la comunidad educativa.	<ul style="list-style-type: none"> Documento con la guía. 	<ul style="list-style-type: none"> Equipo dinamizador 	<ul style="list-style-type: none"> 1º trimestre

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA G: Prácticas de evaluación

OBJETIVO G-1: Impulsar la evaluación de la práctica docente en relación con el uso e implementación de recursos digitales.

SITUACIÓN ACTUAL: El cuestionario de la práctica docente no contempla ninguna pregunta sobre la utilización de recursos digitales por parte de los docentes del centro.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
--------	--------------------	---------------------	--------------	-----------------

<p>G.1.1: Inclusión en el cuestionario de la práctica docente de cuestiones relacionadas con el uso de recursos digitales en el aula.</p>	<p>i.G.1.1: Se ha incluido en el cuestionario de la práctica docente cuestiones relacionadas con el uso de recursos digitales en el aula.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cuestionario Google Forms para valorar la CD en cuanto al uso de recursos digitales entre el profesorado. ▪ Dispositivos electrónicos. ▪ Enlace con la encuesta. ▪ Resultados de la encuesta. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Equipo dinamizador. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 3º trimestre
---	---	--	---	--

TABLA VIII. Selección de acciones.

5. RUTA FORMATIVA DIGITAL DEL CENTRO

En base a los objetivos propuestos, el centro educativo establece la siguiente ruta formativa digital necesaria para la consecución de los mismos, y así convertimos en una organización digitalmente competente.

RUTA FORMATIVA DIGITAL DEL CENTRO		
OBJETIVO	ACCIÓN FORMATIVA	TEMPORALIZACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Elaborar el Plan Digital de Centro. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 0300001.0838.23 DIGITALPROF: Plan digital de centro. CC LA SAGRADA FAMILIA 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Curso 22-23.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Acreditar al profesorado en la Competencia Digital Docente 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Curso “Desarrollo de la Competencia Digital Docente” de UCOERM (niveles Actúa, Explora e Innova) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cursos 21-22 y 22-23.
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Formación en Competencia Digital Docente. Nivel A2 del MRCCDD (Telemático). 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 1º y 2º trimestre del curso 22-23.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Recibir formación sobre el uso didáctico de distintos dispositivos: webcam HUE, plotter de corte e impresora 3D. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Por determinar. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Curso 23-24.

TABLA IX. Ruta formativa digital de centro.

6. INCLUSIÓN DEL PDC EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO

En la siguiente tabla, podemos observar los planes y proyectos de nuestro centro donde el PDC queda integrado.

INCLUSIÓN DEL PLAN DIGITAL DE CENTRO EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO	
DOCUMENTO	CONTRIBUCIÓN DEL PDC A LOS DOCUMENTOS DEL CENTRO
PEC	Diseño e implementación del PDC. Punto 8: Estrategia digital de centro
PGA	Desarrollo e implantación de la competencia digital entre el profesorado del centro en sus programaciones, planes y proyectos. Punto 2: Medidas a desarrollar durante el curso escolar derivadas de la memoria anual del curso anterior. Curso 24-25
MEMORIA	Valoración de los objetivos y de las propuestas de mejora. Punto 5: Valoración del PDC dentro del apartado del PEC.

TABLA X. Inclusión del PDC en los documentos institucionales del centro.

7. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PDC A LA COMUNIDAD EDUCATIVA

La difusión del PDC se realizará en distintos momentos y por distintos cauces de comunicación con el fin de asegurar que nuestra comunidad educativa es conocedora del proceso de transformación digital del centro.

DIFUSIÓN DEL PDC			
CANAL DE DIFUSIÓN DIGITAL	RESPONSABLE	DESTINATARIOS	URL
Web de centro	RMI	Comunidad educativa y público en general.	csagradafamilia.es
Instagram	RMI	Comunidad educativa y público en general.	https://www.instagram.com/colegiosagradafamilia_molina/?hl=es
Facebook	RMI	Comunidad educativa y público en general.	https://www.facebook.com/people/Colegio-Sagrada-Familia-Molina-de-Segura/100063817231406/
Twitter	Director	Comunidad educativa y público en general.	https://twitter.com/colegio123456?lang=es
Correo electrónico	Director	Claustro	-

TABLA XI. Difusión del PDC.

8. EVALUACIÓN

El PDC es un documento vivo y, como tal, está sujeto a continuas revisiones y propuestas de mejora. Estas revisiones se llevan a cabo evaluando el grado de cumplimiento de los objetivos y teniendo en cuenta los indicadores de logro de las acciones desarrolladas.

8.1. Análisis de la efectividad de las acciones diseñadas y consecución de los objetivos

Para poder establecer si las acciones diseñadas para la consecución de nuestros objetivos se han logrado de manera efectiva, tenemos que valorar el nivel de consecución de las mismas, así como el nivel de consecución de los objetivos, quedando plasmado en la siguiente tabla:

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN: Organizativa					
ÁREA A: Liderazgo					
OBJETIVO A-1: Liderar y organizar la estrategia digital del centro.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
A.1.1: Constitución del Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.	i.A.1.1: Se ha constituido el Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.				
A.1.2: Elaboración PDC	i.A.1.2: Se ha elaborado el PDC.				
A.1.3: Difusión del PDC entre los miembros de la comunidad educativa (estableciendo canales de difusión).	i.A.1.3.a: Se han seleccionado al menos tres canales de difusión.				
	i.A.1.3.b: Se han designado al menos tres responsables.				
	i.A.1.3.c: Se ha publicado el PDC en al menos los tres canales elegidos.				
A.1.4: Evaluación de la estrategia digital por parte del claustro y propuesta de mejoras.	i.A.1.4.a: Se ha incluido en la encuesta de la memoria una batería de preguntas referidas a la estrategia digital.				
	i.A.1.4.b: Más del 75% del claustro ha rellenado los ítems de la encuesta de la memoria referidos a la estrategia digital.				
	i.A.1.4.c: La puntuación global obtenida ha sido igual o mayor a 3.5/5.				
	i.A.1.4.d: Se han incluido en la memoria los resultados de la encuesta y las propuestas de mejora.				
A.1.5: Evaluación de los objetivos del PDC por parte del equipo dinamizador.	i.A.1.5: Se alcanza una puntuación global igual o mayor de 2/3 en la				

	evaluación de los objetivos por parte del equipo dinamizador.				
NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN: Organizativa					
ÁREA A: Liderazgo					
OBJETIVO A-2: Abordar la posible brecha digital existente entre el alumnado y familias, en base al actual marco de referencia digital.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
A.2.1: Elaboración de un plan de formación destinado a las familias, en colaboración con el AMPA, para aumentar su competencia digital y concienciarles de la importancia de tener acceso a la red adecuado.	i.A.2.1.a: Se ha llevado a cabo al menos una charla pedagógica.				
	i.A.2.1.b: Se ha difundido un documento con información relevante para las familias.				
NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN: Organizativa					
ÁREA B: Colaboración y redes					
OBJETIVO B-1: Favorecer puentes de comunicación e información desde el centro hacia la comunidad educativa, el resto de la población, empresas u organismos externos.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
B.1.1: Diseño y puesta en marcha de un Plan de Comunicación.	i.B.1.1: Se ha diseñado y puesto en marcha un Plan de Comunicación.				
NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			

NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO:	
PROPUESTAS DE MEJORA:	

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN: Organizativa					
ÁREA B: Colaboración y redes					
OBJETIVO B-2: Fomentar la colaboración con otros centros a nivel regional, estatal e internacional a través de redes o programas de desarrollo profesional					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
B.2.1: Acreditarnos como centro Erasmus+.	i.B.2.1.1: Se ha conseguido la acreditación Erasmus+.				
B.2.2: Coordinar el proyecto Erasmus+ "Lemons around the world"	i.B.2.2: Se ha conseguido la coordinación del proyecto antes de 2 años.				
NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN: Organizativa					
ÁREA C: Infraestructura y equipos					
OBJETIVO C-1: Implementar medidas de apoyo para el alumnado con dificultades de acceso a internet y a la compra de dispositivos.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
C.1.1: Difusión del protocolo para ayuda al alumnado tendente a reducir la "brecha digital" (préstamos dispositivos).	i.C.1.1: Se ha difundido el protocolo de préstamo de dispositivos.				
NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			

PROPUESTAS DE MEJORA:

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA D: Desarrollo profesional continuo

OBJETIVO D-1: Enriquecer y ampliar el aprendizaje y la colaboración profesional.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
D.1.1: Creación espacios de encuentro a través de sesiones periódicas donde aquellos docentes que utilicen herramientas digitales interesantes las den a conocer al resto de docentes, así como la funcionalidad del programa o actividad a llevar a cabo.	i.D.1.1: Se han creado espacios de encuentro entre los docentes para fomentar el intercambio de recursos y estrategia digital.				
D.1.2: Formación específica en el uso didáctico de dispositivos: plotter de corte, webcam de documentos e impresora 3D.	i.D.1.2: Al menos un docente por ciclo ha realizado una formación sobre el uso del plotter, la impresora 3D y la webcam de documentos.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			

PROPUESTAS DE MEJORA:

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA E: Pedagogía: Apoyos y recursos

OBJETIVO E-1: Fomentar el uso de blogs, webs personales y otros medios en todas las áreas, materias, módulos o ámbitos.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
E.1.1. Digitalizar la biblioteca del centro.	i.E.1.1.a: Se ha seleccionado un coordinador y al menos tres ayudantes.				
	i.E.1.1.b: Al menos la coordinadora ha superado el curso de biblioteca digital				

	i.E.1.1.c: La base de datos de libros de lectura se encuentra actualizada.				
	i.E.1.1.d: El equipo responsable ha formado al resto de compañeros sobre el funcionamiento de la biblioteca digital.				
	i.E.1.1.e: La biblioteca funciona con Odilo.				
NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN: Pedagógica					
ÁREA F: Pedagogía: Implementación en el aula					
OBJETIVO F-1: Incentivar la adopción de nuevos roles entre los docentes mediante la utilización de las TIC y las TAC en metodologías activas e innovadoras.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
F.1.1: Diseño e implantación de proyectos interdisciplinares que promuevan el uso de TIC y TAC.	i.F.1.1.a: Seleccionar un coordinador y varios ayudantes del proyecto interdisciplinar.				
	i.F.1.1.b: Se ha diseñado un proyecto para la creación de un vídeo con tecnología 3D y Chroma.				
	i.F.1.1.c: Se han repartido las tareas para que se realicen en las asignaturas donde se trabajen las competencias y saberes pertenecientes a las mismas. (Guión, grabación, montaje, etc.)				
	i.F.1.1.d: Los alumnos han realizado las tareas asignadas.				
	i.F.1.1.e: Se ha visualizado la película.				
NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA F: Pedagogía: Implementación en el aula

OBJETIVO F-2: Involucrar a los alumnos en el proceso de aprendizaje, fomentando su participación, creatividad y trabajo autónomo mediante el uso de TIC y TAC.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
F.2.1: Repasar los contenidos de la asignatura de matemáticas mediante la aplicación de Scratch: crear un videojuego con Scratch utilizando las matemáticas (3º Ciclo de Primaria y ESO).	i.F.2.1.a: Se han elegido los contenidos a repasar y que se puedan utilizar con Scratch.				
	i.F.2.1.b: Se ha creado un videojuego funcional en el que sea necesario la aplicación de los contenidos para su diseño.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA F: Pedagogía: Implementación en el aula

OBJETIVO F-3: Afianzar la seguridad y el comportamiento responsable de los docentes en entornos en línea, así como el respeto a la propiedad intelectual.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
F.3.1: Difusión de riesgos y normas de seguridad en la red con la comunidad educativa a través de la elaboración de una guía de cómo navegar por la red de forma segura.	i.F.3.1: Se han difundido los riesgos y normas de seguridad en la red entre los miembros de la comunidad educativa.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN: Pedagógica					
ÁREA G: Prácticas de evaluación					
OBJETIVO G-1: Impulsar la evaluación de la práctica docente en relación con el uso e implementación de recursos digitales.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
G.1.1: Inclusión en el cuestionario de la práctica docente de cuestiones relacionadas con el uso de recursos digitales en el aula.	i.G.1.1: Se ha incluido en el cuestionario de la práctica docente cuestiones relacionadas con el uso de recursos digitales en el aula.				
NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

TABLA XII. Evaluación de acciones y objetivos. (Nivel de logro de la acción: Nulo (0), Bajo (1), Medio (2) y Alto (3). Nivel de consecución del objetivo: No iniciado (Todo 0), Insuficiente (>0 y ≤ 1) Básico (>1 y ≤ 2), Satisfactorio (>2 y <3), Destacado (Todo 3)).

8.2. Evaluación final del PDC y propuestas de mejora

En la evaluación final del PDC consideramos los siguientes aspectos:

EVALUACIÓN FINAL PDC	
ANÁLISIS DE OBJETIVOS	NÚMERO
PROPUESTOS INICIALMENTE	
NO INICIADOS	
ALCANZADOS CON NIVEL INSUFICIENTE O BÁSICO	
ALCANZADOS CON NIVEL SATISFACTORIO O DESTACADO	

VALORACIÓN DE RESULTADOS
DE LOS OBJETIVOS:
DEL EQUIPO DE DINAMIZADORES:
MEJORA DE LA COMPETENCIA DIGITAL DEL CENTRO EDUCATIVO:

TABLA XIII. Evaluación final del PDC

Los resultados obtenidos, tras realizar la evaluación del PDC, quedarán reflejados en la Memoria Anual del centro, así como las propuestas de mejora que se hayan considerado oportunas.

Además, resulta aconsejable realizar, con carácter anual o bianual, una comparativa de la situación del centro volviendo a evaluar la competencia digital del mismo a través de la herramienta SELFIE.